STYLE GUIDE

WEBSITE GERMANMOTORKULT.DE

Farben, Schriften, Elemente und Regeln der neuen German-MotorKult-Website. Grundlage für Social Media, Newsletter, Banner, Mediakit und alles, was künftig zur Seite passen soll.

Stand: 22. Oktober 2026

Erstellt von Upscaled Media GmbH

01 · GRUNDIDEE

SCHWARZ, ROT, GOLD

Die Seite greift die Farben aus dem German-MotorKult-Logo auf und setzt sie ein wie die Lackierung eines Rallye-Autos: dunkler Grund, rote Akzente, goldene Highlights. Die durchgehende Signatur ist die **Livery-Linie** in Anthrazit, Rot und Gold, unter dem Kopf jeder Seite und als Akzent vor jeder Bereichsüberschrift („Kicker“).

Standard ist der **Dunkel-Modus**. Besucher können oben rechts (Sonne/Mond) auf den **Hell-Modus** umschalten, die Wahl bleibt im Browser gespeichert. Beide Modi nutzen dieselben Markenfarben, nur Hintergründe und Textfarben tauschen.

LOGOS



Auf dunklem Grund: weiße Fassung (Kopf, Fußbereich, Social)



Auf hellem Grund: schwarze Schriftfassung (Hell-Modus, Druck)

Alle Logo-Dateien zum Download: germanmotorkult.de/media/. German MotorKult® ist eine eingetragene Unionsmarke (EUIPO 019219267).

02 · FARBEN

FARBPALETTE

MARKENFARBEN

GMK-Rot
#E3262F
Logo-Rot. Flächen, Linien, Akzente, Formatfarbe „Rallye“. Nicht für kleinen Text.
auf Schwarz 4,3 : 1

Rot für Text
#FF5A5F
Roter Text auf dunklem Grund
Kontrast 6,5 : 1

Gold dunkel (Hell-Modus)
#765812
Goldener Text auf hellem Grund
Kontrast 6,0 : 1

Rot dunkel
#B3161E
Buttons und Chips mit weißer Schrift
Weiß darauf 6,9 : 1

GMK-Gold
#D6AA4F
Logo-Gold „KULT“. Kicker, Gold-Buttons, Formatfarbe „Genuss“
auf Schwarz 9,2 : 1

Anthrazit (Livery)
#2B2B2E
Erster Streifen der Schwarz-Rot-Gold-Linie

DUNKEL-MODUS (STANDARD)

Schwarz (Seite)
#0A0A0B
Seitenhintergrund im Dunkel-Modus (Standard)

Fläche tief
#0D0D0F
Partnerleiste, Fußbereich

Text 2
#B9B5AD
Zweittext, Beschreibungen
Kontrast 9,7 : 1

Asphalt
#121214
Karten, Kästen, Termin-Karten

Text
#F2EFE8
Überschriften und Fließtext
Kontrast 17,2 : 1

Text 3
#8D8A84
Datum, Metaangaben
Kontrast 5,7 : 1

HELL-MODUS

Papier (Seite)
#F6F4EF
Seitenhintergrund im Hell-Modus

Sand
#EFEBE3
Partnerleiste, Fußbereich

Text 2 hell
#45423D
Zweittext
Kontrast 9,1 : 1

Weiß
#FFFFFF
Karten und Kästen im Hell-Modus

Tinte
#17161A
Text im Hell-Modus
Kontrast 16,4 : 1

Rot dunkel
#B3161E
Roter Text im Hell-Modus
Kontrast 6,3 : 1

Kontrastwerte nach WCAG gegen den jeweiligen Seitenhintergrund. Ab 4,5 : 1 ist Text barrierefrei lesbar. Deshalb gibt es Rot und Gold je in einer Flächen- und einer Textvariante.

03 · SCHRIFTEN

TYPOGRAFIE

BARLOW CONDENSED

Display-Schrift für Überschriften, Buttons, Kicker, Chips und Zahlen. Immer in GROSSBUCHSTABEN, Stärken 500 bis 800, für Hervorhebungen auch kursiv.

Kostenlos bei Google Fonts (SIL Open Font License).

Inter

Textschrift für Fließtext, Beschreibungen, Formulare und Metaangaben. Variable Schrift, Standardgröße 17 px, Zeilenhöhe 1,6.

Kostenlos bei Google Fonts (SIL Open Font License).

SCHRIFTGRÖSSEN AUF DER WEBSITE

SEITENTITEL	Barlow Condensed 800, bis 106 px (H1)
BEREICHSTITEL	Barlow Condensed 800, bis 64 px (H2)
ZWISCHENTITEL	Barlow Condensed 800, bis 40 px (H3)
KICKER ÜBER TITELN	Barlow Condensed 700, 15 px, Gold, Laufweite 0,14 em
Fließtext in Inter, gut lesbar auf Handy und Rechner.	Inter 400, 17 px, Zeilenhöhe 1,6
Datum · Ort · Lesezeit	Inter 400, 13 bis 15 px, Text 2 / Text 3

BUTTONS, CHIPS, FORMATE

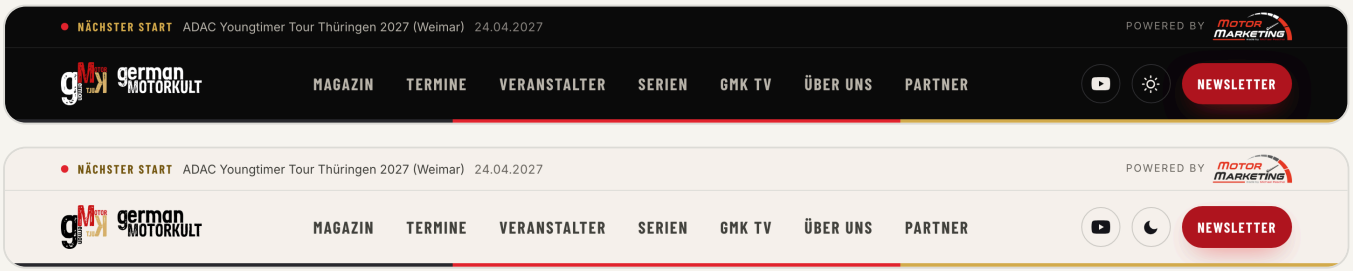
NEWSLETTER ABONNIEREN EVENT-PAKET BESPRECHEN MEDIA KIT ALS PDF

GMK FÄHRT MIT GEPLANT GEFAHREN VORBERICHT

GENUSS-TOUR RALLYE YOUNGTIMER & TREFFEN

ELEMENT	EINSATZ
Roter Button	Hauptaktion: Newsletter, Anfragen, Bericht lesen. Rot dunkel #B3161E mit weißer Schrift, beim Überfahren GMK-Rot.
Goldener Button	Verkaufsaktionen: Partner werden, Event-Paket, Ausschreibung & Nennung.
Umriss-Button	Zweitaktion neben einem Hauptbutton (z. B. „Media Kit als PDF“).
Chips	Status und Einordnung: „GMK fährt mit“ (Rot), „Geplant“ (Gold), sonst neutral.
Event-Formate	Gold = Genuss-Tour, Rot = Rallye, Weiß bzw. Schwarz = Youngtimer & Treffen. Als Punkt im Chip und als Streifen an jeder Termin-Karte.
Ecken	Buttons und Chips voll gerundet, Karten und Kästen 14 px Radius.

KOPF DER SEITE



05 · KOMPONENTEN

SO SIEHT ES AUS

TERMIN-KARTE IM RALLYE-KALENDER

27 MAI bis 30.05.

GEPLANT · GENUSS-TOUR · OLDTIMER-WANDERN & GENUSS

ADAC Oldtimerfahrt Hessen-Thüringen 2027

Hessen-Thüringen

4 Etappentage Premium-Oldtimerwandern nach Roadbook mit exklusiver Gastronomie und historischen Zielen.

Zur Eventseite · Rückblick 2026 lesen · Rückblick-Video 2026

Veranstalter-Homepage ↗



27 MAI bis 30.05.

GEPLANT · GENUSS-TOUR · OLDTIMER-WANDERN & GENUSS

ADAC Oldtimerfahrt Hessen-Thüringen 2027

Hessen-Thüringen

4 Etappentage Premium-Oldtimerwandern nach Roadbook mit exklusiver Gastronomie und historischen Zielen.

Zur Eventseite · Rückblick 2026 lesen · Rückblick-Video 2026

Veranstalter-Homepage ↗



MAGAZIN-KARTE (DUNKEL UND HELL)



MOTORXPERIENCE 18. Oktober 2026

Porsche Cayenne Electric Turbo S im Test: 1.156 PS e-Performance in der Eifel

Der schnellste Serien-Porsche aller Zeiten ist da – und er fährt rein elektrisch. Mit schier unvorstellbaren 1.156 PS (850 kW) Systemleistung setzt der neue...

4 MIN. LESEZEIT



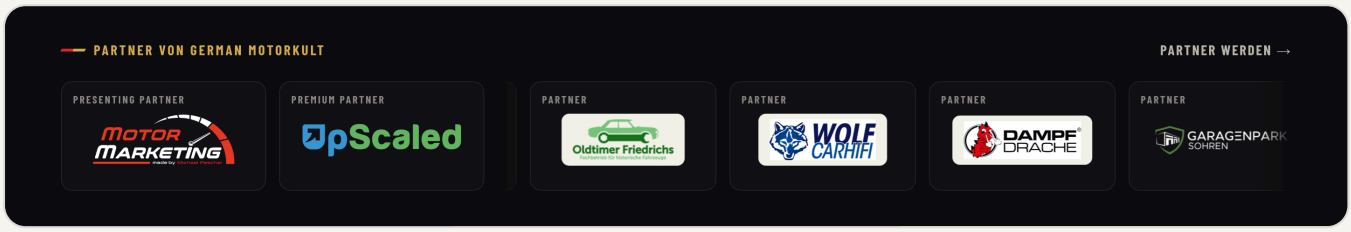
MOTORXPERIENCE 18. Oktober 2026

Porsche Cayenne Electric Turbo S im Test: 1.156 PS e-Performance in der Eifel

Der schnellste Serien-Porsche aller Zeiten ist da – und er fährt rein elektrisch. Mit schier unvorstellbaren 1.156 PS (850 kW) Systemleistung setzt der neue...

4 MIN. LESEZEIT

BILDFORMATE



EINSATZ	FORMAT	HINWEIS
Titelbild Beitrag	16 : 9, mind. 1280 × 720 px	Wird nie beschnitten. Andere Formate bekommen einen unscharfen Rand aus dem eigenen Bild. Text im Bild darf bis an den Rand gehen.
Social-Vorschau (Facebook, LinkedIn)	1200 × 630 px	Beiträge zeigen ihr Titelbild, alle anderen Seiten das GMK-Standardbild. Ein eigenes Social-Bild je Beitrag kommt mit dem Redaktionssystem.
Partner-Logo	PNG oder SVG, transparent	Je eine Fassung für dunklen und für hellen Grund.
Querbanner	z. B. 1000 × 150 px	Startseite, Artikel, Rallyekalender.
Skyscraper	300 × 600 px	Seitenleiste der Berichte, wechselt per Zufall.
YouTube-Thumbnail	16 : 9	Wird ohne Zuschnitt gezeigt.

SCHREIBREGELN

- Du-Ansprache an Leser und Fans, Sie-Ansprache auf Partner- und Veranstalterseiten.
- Kein langer Gedankenstrich (—): stattdessen Komma, Punkt oder Doppelpunkt. Deutsche Anführungszeichen „so“.
- Der kurze Strich (–) nur bei Zeiträumen, ohne Leerzeichen: 13.–17.09.2026, Mo–Fr.
- Name immer „German MotorKult“ mit großem K, Kurzform „GMK“.